

2019—2020 学年度北京大学信息公开工作年度报告

按照《高等学校信息公开办法》(中华人民共和国教育部令第 29 号)、《教育部办公厅关于做好 2020 年高校信息公开年度报告工作的通知》要求,根据北京大学 2019—2020 学年信息公开工作执行情况,现编制 2019—2020 学年度北京大学信息公开工作年度报告。全文内容包括概述,信息主动公开情况,依申请公开情况,对信息公开的评议情况,因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况,信息公开存在的主要问题、改进措施,以及北京大学信息公开事项清单共七个部分。本年度报告中统计数据的时间为 2019 年 9 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日。如对本报告有任何疑问,请联系北京大学信息公开办公室(电话:010-62765710)。

一、概述

2019—2020 学年,北京大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神,严格落实《高等学校信息公开办法》要求,坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则,根据工作实际,强化基础建设,注重作用发挥,全面提升学校信息公开工作水平。

(一) 强化信息公开基础建设

一是加强信息公开队伍建设,提升工作意识能力。进一步落实各职能部门信息公开负责人制度,逐级夯实工作职责,落实信息公开网格责任。持续推进信息工作业务培训常态化,提升信息公开工作的意识能力,打造一支政治意识坚定、业务能力过硬的信息公开工作队伍。

二是加强信息公开平台建设,构建信息公开矩阵。借助融媒体平台资源优势,加强网络平台、电视电话、会议、刊物等媒介形式的交流整合。探索信息公开线上线下新媒介、新形式、新通路,进一步提升学校信息公开水平。

三是加强信息公开机制建设,打通师生联络渠道。在校务校情方面广泛征求师生群体、社会各界相关意见,借助教职工代表大会、师

生座谈会等形式，将“请进来”与“走出去”相结合，进一步提升广大师生在重大决策、重要事项中的知情度、参与度。

（二）注重信息公开作用发挥

一是以信息公开助力疫情防控。新冠肺炎疫情期间，充分发挥信息公开作用，及时通报教育教学状况和相关防控举措，助力学校疫情防控工作平稳扎实开展，为广大师生营造安全、温暖、可信赖的教学生活环境。

二是以信息公开助推工作落实。运用校内信息门户、信息公开网、新闻网、微信公众号矩阵等渠道，就校内重点工作、师生广泛关注热点话题进行主动公开，及时通报工作进展，积极回应校内外师生和社会关切，发挥社会监督职能，推动各项工作有序落实。

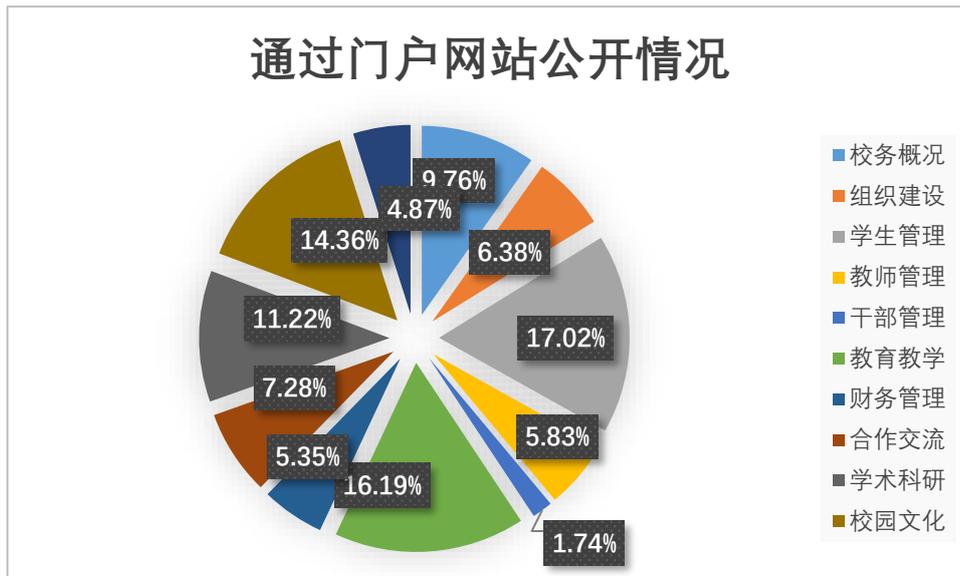
三是注重做好信息安全工作。坚守信息安全和保密规章制度，严格区分主动公开、已申请公开和不予公开三类信息，对主动公开和依申请公开的信息严格落实保密审查制度，确保信息公开合法合规、及时有效。

二、信息主动公开情况

（一）通过门户网站公开信息情况

2019—2020 学年，通过学校主页（<http://www.pku.edu.cn>）、校内门户网站（<https://portal.pku.edu.cn/infoPortal/>）学校动态栏目公开信息主动公开信息 8508 项，其中：校务概况 830 项，占 9.76%；组织建设 542 项，占 6.38%；学生管理 1448 项，占 17.02%；教师管理 496 项，占 5.83%；干部管理 148 项，占 1.74%；教育教学 1377 项，占 16.19%；财务管理 455 项，占 5.35%；合作交流 619 项，占 7.28%；学术科研 954 项，占 11.22%；校园文化 1221 项，占 14.36%；其他工作 414 项，占 4.87%。

通过门户网站公开情况



(二) 通过《北京大学校报》等校报校刊公开信息情况

2019年10月至2020年9月,《北京大学校报》出报24期(1534-1557期),校刊网络版(xiaobao.pku.edu.cn)同步发布报纸24期。涉及信息公开内容主要为:2020年的本科生和研究生新生招生人数、2020年本科生和研究生毕业生人数;北大获奖成果(不涉及保密成果)的报道和通讯采访;北京大学抗击新冠肺炎疫情等重大事项报道。另编辑《信息周刊》44期(767-810期),刊载内容为选辑社会媒体公开发表的新闻报道,以及主要涉及北大成果和相关发展情况的报道。

(三) 通过宣传部门公开信息情况

2019-2020学年,北京大学与35家媒体建立长期稳定联系,组织媒体集中报道了纪念五四运动100周年系列活动、庆祝新中国成立70周年系列活动等重大事件。组织召开新闻发布会6次、全校宣传工作培训会2次。中央电视台各套新闻栏目(《新闻联播》、《新闻直播间》、《朝闻天下》、《海峡两岸》等)总计报道北大新闻94次,其中《新闻联播》占20次。《人民日报》报道北大相关新闻总计39篇,新华网报道38篇,《光明日报》62篇。各大中央主流媒体、都市媒体、新媒体平台全面报道北大要闻、教学科研成果和师生典型。2019年6月,策划组织光明网的《光明大直播——北大站》活动,直播当天在线人数200余万,创下历届光明网高校直播的最高纪录。

2019-2020学年,新闻网发布信息6100余条,其中,采写新闻消息、通讯等作品170余篇,内容涵盖学校党政新闻、重大活动、教学

科研进展、人物专访、校园生活、专题评论等多项内容。

新闻网涉及信息公开的内容主要为：关于本科及研究生新生招生人数、学科排名等办学规模和学科专业情况的报道；北京大学“强基计划”实行情况等关于招生章程及特殊类型招生办法的报道；第七届教职工代表大会第二次会议暨第十九届工会会员代表大会第二次会议胜利召开等关于教职工代表大会相关情况的报道；校领导看望重庆选调生、“建功新时代”选调生专题等关于毕业生规模、结构、就业率、就业流向以及促进毕业生就业相关措施等关于教学质量信息的报道；北京大学召开 2020 年度深化全面从严治党暨强化师德师风建设工作会议等关于学风建设机构、学术规范制度、学术不端行为查处机制等学风建设信息的报道；伦敦大学学院校长访问北京大学等关于中外合作办学情况、对外交流与合作信息的报道；北京大学党委召开第五轮巡察动员培训会等关于巡视组反馈意见、落实反馈意见整改情况的报道等。

2019 年 9 月至 2020 年 8 月，北大电视台共制作、播出《北大新闻》58 期、新闻 340 条，其中包括北京大学防控新冠疫情专题报道 35 期；推出图文信息 66 期、约 1200 条；全程拍摄学校重大活动约 50 场次；播出学生栏目 18 期；开展网络直播 163 场次；制作短视频 300 余条；制作完成专题片和宣传片 10 部、视频思政课 7 期。

北京大学官方微信公众平台发布推送 627 篇，涵盖学校抗击新冠疫情、重大活动、教学、科研、师生、国际交流等多项内容，其中有 37 篇阅读人数超过十万。官方微信公众平台关注人数突破 182 万，较去年增长 22 万。北京大学官方微博发布各类信息近 4000 条，关注人数突破 416 万，较去年增长 253 万。

北京大学党委宣传部海外传播办公室运营 6 大北大官方国际新媒体平台（Facebook、Twitter、LinkedIn、Instagram、YouTube 及英文官微），共发布英文新媒体内容 3100 余条（篇），海外总覆盖量超过 2500 万人次，互动量近 90 万次，六大新媒体平台总粉丝数 293 万；发布内容涵盖学生学习生活、学科发展、师资力量、科研动态、国际合作交流、校园风物等，着力围绕“北大抗疫”“北大科研”“2020 年毕业典礼”等主题进行专题性、原创策划类报道；北大英语新闻网发布

新闻 472 条、活动预告 31 条，涵盖抗击疫情、国际交流、科研进展、人物专访等内容。

广播台共播出新闻要闻 150 余条，通讯及访谈栏目 60 期，各类文化栏目 50 余期，圆满完成学校安排的信息公开相关报道任务。

（四）财务信息公开情况

根据《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步推进预算公开工作的意见》（中办发[2016]13 号）、《关于进一步完善中央财政科研项目资金管理等政策的若干意见》（中办发[2016]50 号）、《教育部关于做好高等学校财务信息公开工作的通知》（教财[2012]4 号）、《教育部关于进一步做好高等学校财务信息公开工作的通知》（教财函[2013]96 号）、《财政部 国家发展改革委关于进一步完善行政事业性收费项目目录公开制度的通知》（财综[2014]56 号）等文件要求，北京大学高度重视财务信息公开工作，把财务信息公开作为促进学校经费使用管理公开、透明的重要途径，通过多种方式向社会公开财务报告和重要事项，主动接受社会监督，回应社会关切。

2019-2020 学年度，学校严格按照主管部门的要求依法依规做好财务信息主动公开工作，按照规定的内容、时间以及公开方式，以北京大学网站作为主要载体，向全社会公开财务、资产管理制度、预算、决算、行政事业性收费、国有资产管理等工作，继续完善构建学校和院系两级财务公开制度，促进教职工全面参与管理、实施监督。具体公开情况如下：

1. 校外公开

（1）2020 年 7 月，在北京大学信息公开网向全社会发布《北京大学 2020 年度部门预算》，对学校基本情况和收支预算情况进行详细说明。

（2）2020 年 7 月，在北京大学信息公开网向全社会发布《北京大学 2019 年部门决算》，对学校基本情况、部门决算单位构成、收支决算情况、收支科目分类等内容进行详细说明。

（3）在北京大学信息公开网公示北京大学学费、住宿费、面向师生服务性收费等收费情况，主动接受社会、学生及家长的监督，变动即更。

(4)在北京大学信息公开网公示北京大学财务、资产管理制度，变动即更。

2. 校内公开

(1)通过党委常委会和校长办公会向学校领导汇报 2019 年学校决算和 2020 年学校预算情况。

(2)在校级预算工作小组（财政专项资金领导小组）范围内汇报学校财务状况；在学校财经工作领导小组范围内汇报学校重大经济政策和经济事项。

(3)通过学校教代会、新干部上岗培训、中青班等多种形式向学校教职工报告本年度主要财务数据、财务管理制度改革等内容。

(4)通过财务信息系统为学校二级单位负责人、项目负责人及经办人提供实时网报、账务、财务预决算和各类统计报表查询功能。

(5)利用校内门户、微信群、校内 BBS 财务部版面、校长信箱等多种渠道发布财务管理制度，解答财务报销规定、学宿费收取、奖助学金发放、学校财经政策、票税规定等各类问题，及时回复广大师生提出的意见和建议。

(6)通过开发微信公众号智能答疑功能，实时解答各类财务问题。

（五）招生信息公开情况

为进一步规范招生工作，推进招生“阳光工程”，扩大社会监督，提高招生工作透明度，根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》，2019-2020 学年度，北京大学在本科招生工作中进一步完善信息公开制度，规范信息公开工作，确保招生工作的公开、公平、公正。

1.基本情况

北京大学在本年度招生工作中，以促进公平、科学选材为导向，认真贯彻落实国家和教育部相关文件精神，积极公开各类招生信息，拓展公开渠道，强化制度保障，主动接受社会监督，确保招生工作公开透明。

(1)完善制度。依据教育部的相关文件精神和北京大学人才选拔的实际，修订了《北京大学招生章程》等与招生相关的各类规章制

度，确保了招生各环节和领域有规可循、有章可依；进一步明确学校招生工作领导小组和本科招生工作委员会的职能定位和议事决策机制，由招生工作领导小组统筹领导学校招生工作，本科招生工作委员会负责制定本科招生章程、招生战略、招生政策，调整学科招生计划等事宜。

(2) 主动公开。我校目前招生类别有：强基计划、筑梦计划、保送生、数学英才班、高水平艺术团、高水平运动队、留学生、双学籍飞行员、普通高考录取、香港地区博雅人才培养计划、台湾免试生等。对各个类别的招生，均在北大招生网和相关平台发布简章，进一步细化和完善招生办法，明确招生项目、考生报考要求、降分标准和录取办法、报考程序和办法、选拔程序、监督机制、管理条例、注意事项等内容。

(3) 拓宽渠道。继续发挥北大招生网和“北京大学招生办”官方微信公众号的信息公开主渠道作用，及时发布各类招生信息。各招生组也主动深入各地中学宣讲，讲解政策，接受咨询，建设自身宣传平台。通过阳光高考平台对强基计划的招生计划、入围分数线和筑梦计划、保送生、高水平艺术团、高水平运动队等考生候选人资格进行公示，接受来自各方的监督和检查。同时通过我校招生网、新闻网、招办官方微信、微博以及社交媒体及时向公众发布我校招生政策、改革策略，确保了信息传播渠道的多元和畅通。

(4) 安全保障。在做好信息公开工作的同时，特别注重加强公开信息的安全保障工作。今年继续采用高考录取通知书防伪认证，考生可以利用通知书上的防伪编码，在北大招生网通知书验证查询系统上检验通知书真假；进一步规范招生人员身份认证，为每一名工作人员制作专用证件，并且实现网上验证，确保人员信息的安全。

2.主动公开情况

(1) 通过阳光高考平台公开信息情况。2020年，北京大学招生办通过教育部阳光高考平台公布本年度的招生章程和招生计划，并在阳光高考平台公示本年度强基计划入围分数线，在“名单公示”专栏公示本年度筑梦计划、保送生、高水平艺术团和高水平运动队候选人名单。

(2) 通过招生办公室宣传平台公开信息情况。一是通过北大招生网公开重要政策性信息，2019-2020 学年共计公开信息 45 条，包括：2020 年我校分省分科类录取分数线；发布高水平艺术团、高水平运动队、外语类保送生、强基计划、筑梦计划、数学英才班、香港地区博雅人才培养计划、台湾免试生等招生项目的简章；提供各类成绩和资格认定结果查询服务。二是官方微信、微博发布各类信息，所有重要的招生信息均第一时间在微信同步推送。三是通过《北京大学 2020 年招生简章暨报考指南》和各招生组、各院系定制的宣传材料公开我校历年录取情况、近年各类别招生政策、各院系招生信息等。

(3) 录取信息公开情况。北大招生网完善考生录取信息查询系统，考生只要输入身份证号、考试号等信息即可查询录取情况和通知书寄出情况。招生网及时公布各省分批次、分科类录取情况。2020 年，北京大学（校本部）共录取国内普通本科新生 2924 人，包括内地普通本科生 2818 人、港澳台学生 76 人、联合培养双学籍飞行学员 30 人（空军 21 人、海军 9 人）。同时，还录取了来自海外 37 个国家和地区的 396 名留学生，以及 100 名软件工程第二学士学位学生。

2020 年我校分省分科类录取分数线如下表：

省份	类别	文科分数线	理科分数线	其它分数线
北京	物理科目组	-	-	690
北京	不限科目组	-	-	684
北京	物理或化学科目组	-	-	683
天津	不限组 I	-	-	713
天津	物理或化学科目组	-	-	706
天津	不限组 II	-	-	706
天津	物理科目组	-	-	706
河北	一批	667	703	-
山西	一批	638	683	-
内蒙	一批	660	686	-
辽宁	一批	666	693	-
吉林	一批	644	694	-

黑龙江	一批	646	700	-
上海	不限科目组	-	-	611
上海	物理科目组	-	-	612
江苏	一批	417	425	-
安徽	一批	648	698	-
福建	一批	650	690	-
江西	一批	644	686	-
河南	一批	661	703	-
湖北	一批	644	687	-
湖南	一批	663	688	-
广东	一批	645	693	-
广西	一批	652	693	-
海南	物理科目组	-	-	831
海南	物理或化学科目组	-	-	832
海南	不限科目组	-	-	846
重庆	一批	664	703	-
四川	一批	646	695	-
贵州	一批	674	694	-
云南	一批	684	713	-
陕西	一批	678	701	-
甘肃	一批	660	679	-
青海	一批	627	647	-
宁夏	一批	665	666	-
新疆	一批	636	680	-

(4)公开招生监督信息情况。北大招生网公布招生监督电话 010-62755622, 接受考生申诉, 纪检监察部门负责有关举报、调查及处理结果, 并将相关情况及时公布。

3. 信息公开咨询处理情况

2019-2020 学年度, 招生办公室对外公布了 bdzsb@pku.edu.cn 和 bkzs@pku.edu.cn 两个公开咨询邮箱, 共收到邮件咨询 21000 多封,

其中有效邮件 6100 余封，均已回复。接待电话咨询 3.2 万余次（2 部电话），接待来人咨询 200 余人次。

（六）就业信息公开情况

北京大学学生就业工作深入实施“红绿蓝”重点领域就业战略，不断完善精准就业指导服务体系，持续加强工作队伍建设，在就业率保持高位的同时就业质量稳步提升，赴基层一线、国防军工和国际组织的学生人数再创新高，实现了毕业生更加充分、更高质量就业。

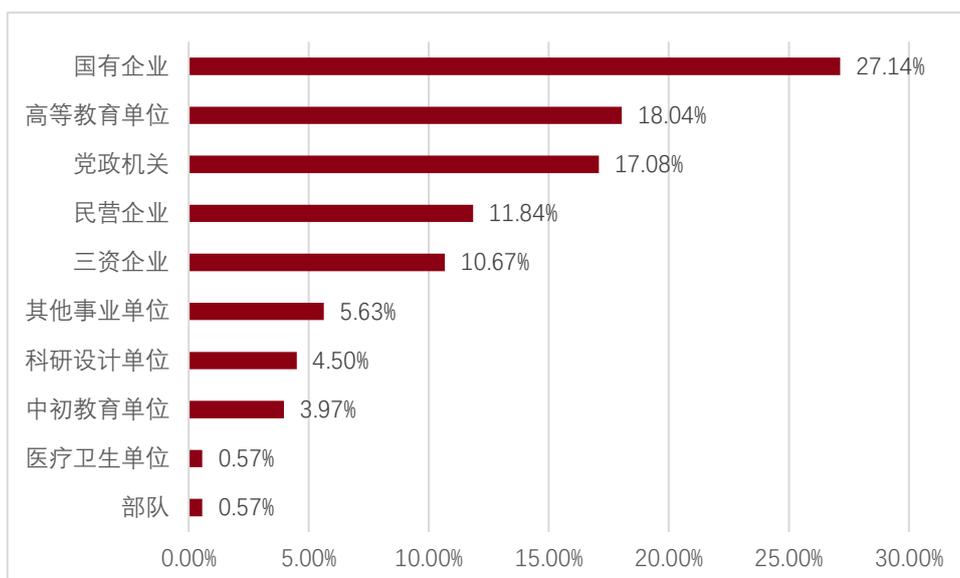
1. 毕业生规模、结构和就业率

2019 年，北京大学全体毕业生（含医学部）合计 9904 人。截至 2019 年 10 月 31 日，全校总体就业率为 97.83%。北京大学校本部毕业生合计 7808 人，其中，本科毕业生 2726 人，占总人数的 34.91%，硕士毕业生 3730 人，占 47.77%，博士毕业生 1352 人，占 17.32%；男生 4109 人，女生 3699 人，男女比例为 1.11:1。

截至 2019 年 10 月 31 日，北京大学校本部就业率为 98.66%，其中国内升学比例为 16.82%，出国（境）留学比例为 14.79%，就业比例为 67.05%。分学历层次来看，校本部本科毕业生就业率为 97.40%；硕士毕业生就业率为 99.28%；博士毕业生就业率为 99.48%。

2. 就业单位性质分布

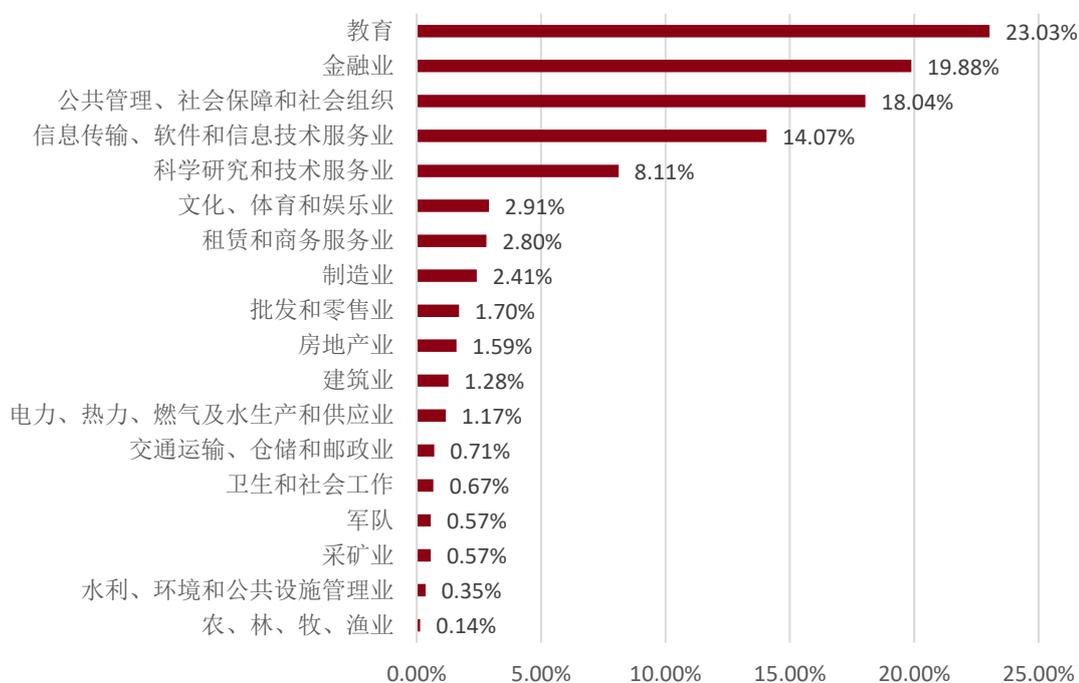
2019 年，北京大学校本部共有 2822 名毕业生与用人单位签订三方协议。从签约就业单位性质来看，到各类企业就业的毕业生比例为 49.65%；到党政机关和事业单位工作的毕业生比例为 49.79%。



2019年毕业生签约单位性质分布

3. 就业单位行业分布

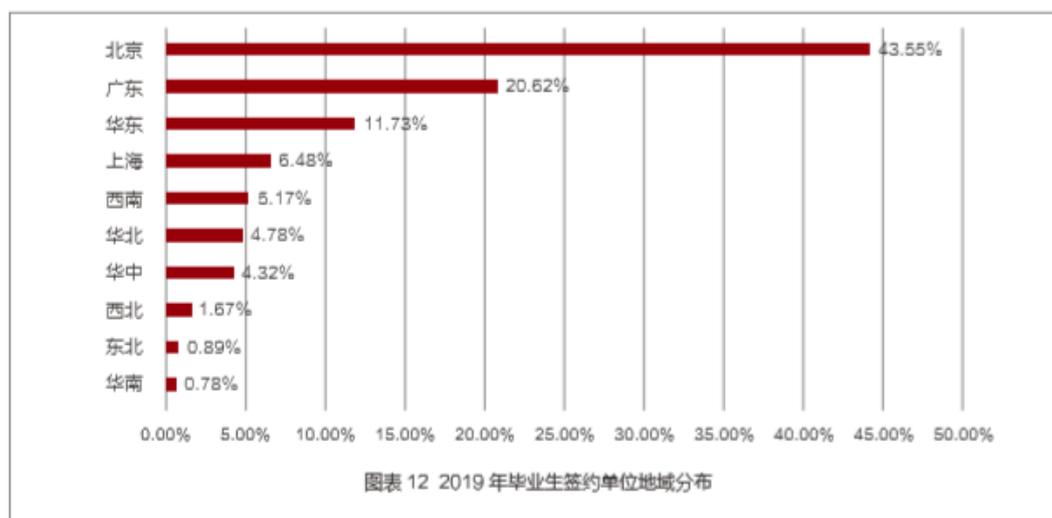
在所有签订三方协议就业的毕业生中，83.13%的毕业生签约就业集中在教育、金融业、公共管理、信息传输、科学研究和技术服务等行业。



2019年毕业生签约单位行业分布

4. 就业单位地域分布

在所有签订三方协议就业的毕业生中，选择留京工作的毕业生比例为 43.55%，除北京市外，广东省、上海市及其他华东地区吸引了约 38.83%的毕业生。



2019 年毕业生签约单位地域分布百分比

（七）人事与师资信息公开情况

人事部结合实际认真贯彻落实《高等学校信息公开办法》《高等学校信息公开事项清单》等文件精神，按照学校要求，在人事信息公开方面，继续坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，扎实做好学校人事信息公开工作。

1. 高度重视，健全工作机制

人事部领导班子高度重视信息公开工作，要求部门工作人员认真学习相关政策精神，把信息公开作为提升部门科学管理和规范服务水平，加强信息化建设水平的一项重要举措。积极落实，整合师资管理、人才工作、人事调配、档案管理各个科室工作职责范围内的信息公开工作，形成以部长总负责，分管领导主抓，各科室密切配合的工作机制，促进信息公开工作顺利开展。

2. 拓展渠道，推进信息公开

（1）在人事部主页（<http://hr.pku.edu.cn>）将人事部职能简介、机构设置、业务职能、办公地点、联系电话等信息公开发布，人事人才工作的相关信息及时更新，方便办理各类业务。

制定人事部服务指南并在网站公布，内容涉及聘用管理、人员调配、考核晋升、职称评审、工资福利、社会保险、培训发展、人事档案、博士后管理等各项业务办理。

将学校招聘计划在人事部主页网站公开发布，进行校内外公开招聘。招聘公告涵盖了教师、行政管理、实验教辅等岗位（包括岗位职责、应聘条件等），严格规范人员招聘流程，在网页统一公布招聘信息，经过资格审查、单位初选后公布笔试名单，统一组织笔试、面试，确保整个招聘公开、公平、公正。

将各项相关规章制度在人事部主页网站-政策制度栏上及时公开发布，方便教职工了解最新的人事人才政策。

（2）自 2010 年起，每年编制《北京大学人力资源发展年度报告》，该报告对北京大学校本部的人员数量与结构、人才与优势、薪酬、社会保障和福利、开发与培训、管理服务、改革与发展等方面的内容进行全面梳理，介绍人事部在过去一年工作中日常管理与服务方面的工作。每年通过印制成册发送校领导及院系，为学校和相关决策提供依据，为研究高等教育人力资源提供基本数据支持。

（3）自 2015 年起，每年适时启动对《北京大学教师手册》修订工作，将涉及教职工切身利益的教学、科研、职务晋升、岗位聘任、考核、考勤等人事人才相关内容收录汇编，使学校教职员工能够更加系统了解学校政策制度和资源配置。手册电子版全文在人事部主页公开发布，全校教师均可下载学习。

（4）每年编制《北京大学教职工岗前培训学习资料》，对学校人事、教学、科研整体情况进行介绍，并编录相关法律、法规、规章制度，在教职工新入职时将纸质版材料发给每一位教师进行学习，便于广大新任教职工快速、全面地熟悉学校的各项规章制度和有关要求，深入了解学校发展现状和未来发展目标，更好地融入学校生活和工作环境。

（5）通过各类会议，做好各类人事人才政策的宣传工作。人事部每年召开新任教职工岗前培训会、人事工作布置会、青年骨干教师培训会、院系调研会等各类会议，将学校最新人事人才政策与院系沟通，将最新的规章制度在人事部主页-政策制度栏上及时发布，或者汇

编成册通过基层单位发放，方便教职工查阅和了解。

(6) 对于各类人才项目、教职工职称评审、出国研修项目、奖教金评选等情况的结果均采用公示栏、校内门户、人事部主页等多种方式进行公示，确保各类评审工作公开透明、公平公正。

(7) 积极向学校申请人事部微信公众号，搭建服务管理便捷平台，充分发挥新媒体技术优势，增强人事工作透明度，更好地服务全校教职员工。

(八) 教务部信息公开情况

2019-2020 学年，教务部继续贯彻落实教育部和学校的相关工作要求，结合我校教育教学管理与服务的实际情况，坚持“应公开尽公开、以公开促服务”的工作思路，对照清单内容全面、及时、准确地公开信息，不断提高信息时效与工作透明度，稳步推进信息公开工作。

1. 理顺信息公开机制

本科教育是学校核心工作，北大本科教学改革、教学基本数据、运行与学籍管理等各项工作，受到师生及社会广泛关注。教务部作为北大本科教育管理的窗口单位，其信息发布承担着北大本科教育基础数据权威渠道的责任。教务部高度重视信息公开工作，在组织和工作机制上予以保障。教务部设有信息工作小组，部长负责，指定副部长主管，专人负责具体工作，细化制度规章、工作流程、各类数据等信息清单内容并分解到各个科室，协调各科室的信息工作联系人并督促其及时更新相关信息内容，综合办网络室负责技术支持并协助信息发布与维护。

2. 梳理信息公开渠道

(1) 公开内容：政策法规规章、年度质量报告、基础数据、办事流程、教学改革项目等。

(2) 公开渠道：线上和线下并举、传统媒体和新媒体结合。除了教务部网站、“北京大学教务部”“通识联播”“本科课程评估”等公众号的线上渠道外，还通过信息公示、交流座谈等渠道公开和交流。

3. 创新信息公开方法

(1) 加强信息梳理整合，应公开尽公开。全面梳理教务部各项工作，除了信息公开工作要求的项目外，在教务部网站的各项工作入

口，均发布相关规章、过往通知和相关文件材料下载，确保各项工作的政策法规依据和过往历史通知、数据均能及时有效查到，不留遗漏。同时，发挥教务部的平台作用，配合学校大系统建设，与校内相关部门、院系共享教学及学生基本数据，进一步提高业务流转效率。整合院系信息，每周发布一期《教务部信息汇总》，将本周内教务部和各院系的重要会议、进行或完成的重要本科教育事项进行汇总公布。

(2) 充分利用新媒体平台，加强信息公开的移动性。充分利用新媒体渠道，加强信息公开利用教务部组建运行的“北京大学教务部”、“通识联播”、“本科课程评估”、“创意风暴（极客实验室）”等微信公众号，组建学生团队，专人负责指导，即时推送教改政策与措施解读、优秀教师与课程推介、重大改革事项及相关活动宣传等，扩大北京大学本科教改举措的社会影响力和示范效应。

(3) 加强信息沟通时效性和双向性，以公开促服务。关系师生的重大改革、政策变化、规章修订等，定稿前分别向院系主管教学领导、教师代表、学生代表、教务管理人员等各方面座谈会征询意见，在实施前通过网络、手册、微信公众号等各种方式渠道公布，保障师生的知情权和参与度。通过 BBS 教务部官方账号，及时解答校长信箱的学生、教师来信，及时解决问题，加强与师生信息互动。

(4) 加强重要信息透明度，以公开促规范。关系师生利益的课程申报、教学成果申报、教材立项申报、学籍处理、转专业、保研资格审核、交流项目人选等均按流程进行校内公示；教务部内部人事聘任、职称申报、考勤考核、评奖评优等均按规定部内公示，保证工作透明度，自觉接受公众监督。

（九）研究生院信息公开情况

2019-2020 学年，研究生院继续主动贯彻落实教育部及学校的相关文件要求，在信息公开机制保障、信息公开渠道建设、信息公开内容建设等方面取得了新的进展。

1. 信息公开机制保障

（1）完善组织架构

一是建立信息发布工作机制，实行逐级审批、分工负责信息公开，形成由常务副院长总负责、分管副院长负责分管业务办公室、业务办

公室信息员负责具体公开信息的三级工作机制，重要信息的发布由常务副院长审批。二是健全信息公开技术及运行保障机制，由一名副院长主要负责，综合办公室具体负责，及时规范执行并落实信息公开技术及运行保障工作。

（2）注重制度建设

配合学校关于信息公开的管理办法，严格执行教育部关于信息及公开的规定。清单信息制作完成或获取后 20 个工作日内公开，信息内容发生变更的，应当在变更后 20 个工作日内予以更新，力求保证信息的及时和准确性。

2. 信息公开渠道建设

（1）保持传统渠道

纸质媒介包括学校校刊、《北大研究生》杂志等，网络媒介包括学校新闻网、电视台、研究生院网站、校内公告、BBS 研究生院专栏等。研究生院主动发布公开信息，将研究生教育过程中的重要政策、举措、活动、通知等通过这些渠道向全校师生员工、社会考生、用人单位等公布，将研究生从招生、入学、在校、出国、培养、奖助、申请学位、毕业等各个环节的公开信息对外公布。

（2）探索新媒体渠道

2019-2020 学年，尤其是疫情发生以来，研究生院进一步把研究生招生过程中，关键的节点信息、考生和家长们关心的问题等，主动通过北京大学微信公众号对外发布，获得了广泛关注，增加了招生工作的透明度。同时，通过北京大学研究生教育微信公众号，多渠道全方位地将研究生教育信息进行推送宣传，增强了信息公开的力度、时效性和便捷性，拉近了信息发布主体和受用主体的关系和亲和力。

（3）研究生事务中心

2019-2020 学年，研究生事务中心继续提供信息咨询、学生事务办理等“一站式”服务，主动适应疫情防控需要，推动“在线化”服务，同时，电子大屏幕及展板提供各种办事指南、操作流程等信息，自助设备为全校研究生提供自助打印各类证明、复印、扫描等服务。

（4）信息化建设平台

近年来，研究生院在管理信息系统建设基础上，逐步在校内门户

上建立起了“学生事务网上办事大厅”，学生可以在门户中跟踪其办理的出国、学籍异动等业务的进展，查询课程开课情况、选课情况。2019-2020 学年，新增在校研究生电子证明材料办理、毕业研究生生双证电子扫描件下载等业务。

3. 信息公开内容及情况

我校研究生在招生、学籍、培养、毕业、学位、奖励资助、学术规范、导师管理等各个环节的工作均按照教育部和北京大学的相关要求实行规范化和科学化管理，充分运用网络信息、新媒体等技术加强信息发布力度、增强信息公开实效。

北京大学研究生院网站（<https://grs.pku.edu.cn>）中公布了研究生院整体情况介绍、机构设置情况及职能、办公室工作人员及联系方式。每学年不定期发布与研究生教育相关的通知、公告、活动、制度、规则、工作流程等，内容覆盖整个研究生教育管理全过程。这些信息可以更加方便师生办理各类业务，方便社会各界了解并监督研究生教育相关工作情况。此外，研究生院还通过北京大学研究生教育微信公众号、未名 BBS、研究生院院长信箱、研究生院实体宣传栏、北大部门公告、新闻网、电视台、报刊等多种平台进行公开展示研究生教育信息，接收来自“校长信箱”、“书记信箱”，以及来人来函来电的信访、咨询事项。

（1）研究生招生

招生信息包括：研究生招生动态信息、报考指南、夏令营、招生简章及专业目录、各院系（或专业）招生计划、学制、学费、入学考试信息、初试成绩查询、复试信息、录取信息、港澳台招生信息、留学生招生信息、研究生招生网上报名、考试公告、招生报名录取统计信息等内容。研究生院非常重视招生过程中的公平、公开、公正原则。随着近二十年来信息技术和网络技术的发展，为积极主动公开研究生招生信息提供了便利条件，实现了公开透明的“阳光工程”。上述信息全部在北京大学研究生招生网（<https://admission.pku.edu.cn/>）、北京大学研究生院网站（<https://grs.pku.edu.cn/>）或相关院系网站等平台公布。同时，专门设立招生咨询室，开通招生咨询电话，公布了招生工作人员、电话、邮箱及招生公共邮箱等，供广大考生和社会各界进行

招生咨询、监督等，确保信息的多渠道传递和信息发布的畅通无阻。

（2）研究生培养

培养信息包括在校研究生学籍管理、教务管理、研究生课程建设、培养方案审核、研究生培养过程质量监控、研究生教育创新工程、中外联合培养、基地建设、出国管理、学术道德、奖励与资助等内容。上述信息全部在研究生院网站、实体公示宣传栏等方式公布，有助于工作更加科学、严谨、规范，接受来自于各方面的监督检查。

（3）学位与学科

学位与学科信息包括正常申请学位、补授学位、同等学力申请学位的要求及流程、博士生导师的管理、学科建设与管理，学位点申报审核与评估、专业学位点申报审核与评估、校学位委员会及院系学位分委员会的建设管理、优秀博士学位论文评选、学科评议组工作、专业学位教指委工作、中国学位与研究生教育文科工作委员会工作等内容。上述信息全部在研究生院网站上公布，使与学生、导师及院系相关的工作得以顺利开展。

4. 清单事项公开情况

北大研究生教育相关的公开信息在研究生院网站上均可以查询到，网址：<http://grs.pku.edu.cn>。同时，还在北京大学研究生教育微信公众号（PKU_grad_edu）、北京大学单位公告（<https://portal.pku.edu.cn/>）、每学期在校研究生基本情况统计公报等多渠道公开发布研究生教育信息。

（十）留学生办公室信息公开情况

近年来北京大学留学生办公室不断加强和改进信息公开工作，在队伍建设、留学生招生、管理服务、教学培养、校友工作、就业实习等方面，在严格工作纪律的同时，主动、及时、有效地公开发布相关信息，提升了工作的科学化水平和精细化程度，便利了广大中外师生的工作、学习和生活信息获取，受到广泛好评。

1. 主动公开情况

首先，公开渠道多元。留办网站、微信公众号，相关工作平台，咨询邮件和电话，网格化的微信工作群等多种渠道齐头并进，形成了形式多样、覆盖全面、受众广泛、中英对照的信息公开体系。上一年

度（2019年9月1日至2020年8月31日），留办网站（<http://www.isd.pku.edu.cn/>）发布各类公告和新闻共计96条。“留学北大”微信公众号共推送298篇推送文章，较上一年度增长约230%，阅读量也明显增加。目前公众号的关注人数已达13465人且仍在持续增长。值得提出的是，在招生录取、疫情防控、学生返京返校和毕业离校、迎新开学等工作中，留办还依托网格化对接学生的微信工作群及相关工作平台（如国际学生管理服务平台：<http://www.studyatpku.com/>）及时与学生沟通互动，发布相关政策和信息。此外，留办还设置专门咨询室，开通咨询电话和邮箱，咨询邮箱每年回复各类咨询邮件15000余封。

第二，公开内容全面。基本涵盖留学生来华留学工作全过程信息链。以留办网站为例，公开事项包括但不限于以下内容：

（1）导航模块

此模块下包含：关于我们、留学申请、ORIENTATION、在校学习、毕业事宜、留学生校友、院系助手、招生信息、网上申请、奖学金、签证手续、常用下载。

（2）信息发布模块

此模块下包含：公告通知、新闻中心、北大宣传片、留学北大、学生活动、就业实习信息。

（3）快速链接模块

此模块包含：留学北大、生活服务、签证服务、院系链接、“留学北大”微信二维码。

北京大学国际合作部留学生办公室网站的内容丰富，涵盖了北大介绍；如何申请北大；新生入学指南；在校学习；奖学金信息介绍；校园生活；离校手续办理；校友工作等。

具体到每个模块中的内容，其意义和目的如下：

（1）招生信息，包括各个项目的招生简章、招生专业目录以及网上申请入口。

（2）在校学习，包括学业指导、生活服务、签证手续、实习就业信息、假期社会实践项目。而生活服务更包含了学校的餐厅信息、心理咨询、学生社团及课余活动、室内交通、节假日、票务及旅游、银

行服务、网络服务、邮政电话服务、住宿及生活设施、安全服务、图书馆的使用和保险及医疗服务信息。

(3) 毕业事宜, 包含了离校手续办理、校友卡办理、成绩单及相关证明办理服务信息;

(4) 留学生校友工作, 主要包括的信息有校友卡和校友专属邮箱介绍、各国留学生校友会联系方式, 与校友相关的书刊、最新校友活动、校友会章程、以及联系方式的信息;

(5) 奖学金信息, 包括各奖学金介绍、奖学金申请信息和管理通知、常见问题解答以及相关表格下载;

(6) 北大宣传, 主要展出北大宣传片、《留学北大》杂志;

(7) 学生活动, 主要通过公告通知栏发布, 同时在 EVENTS 栏也会根据日期显示, 并在新闻中心及时报道活动最新动态;

(8) 学院服务, 院系助手对学院老师经常遇到的一些关于留学生的问題一一做出了解答。同时提供了可以跳转到每一个学院的院系链接入口;

(9) 留学生入学指南, 在主页面的 ORIENTATION 栏里, 主要针对未入学的新生提供尽可能全面的指导, 内容包括校长致辞、来华前的准备、入境后须知、迎新活动安排、常用信息、联系我们。

(10) 公告通知, 主要发布学生活动、奖学金申请及评审公示、各项目招生信息及录取结果公示、以及其他与留学生相关的各项通知。

(11) 新闻中心, 及时发布与留学生相关的各项新闻。

2. 依申请公开情况

北京大学留学生本科生的招生工作受到学生、家长和社会的广泛关注。为公开、公平、公正选拔优秀生源, 也应公众请求, 留学生办公室每年在入学面试学生名单和录取名单确定后, 第一时间在留学生办公室网站上予以公布, 接受公众的查询和监督, 同时接受北京大学纪委的监督和检查。各项的招生录取进度, 也都通过北京大学国际学生管理服务平台(<http://www.studyatpku.com>)与学生进行及时沟通, 告知其流程和招生录取进展情况。

在日常工作中, 我们及时公布招生简章, 对项目介绍、申请要求、选拔机制、录取办法、培养办法、管理条例等内容进行介绍, 并严格

依照简章规定进行招生录取工作。学生入学后的各类分班结果、延长申请的批复结果等，也均在网页及布告栏进行公示。各类奖学金的评审，也是公众关注的重点。首先，及时发布各类奖学金评选信息，严格做到公开透明，从申请流程、评审办法到评审结果，均在网站及布告栏进行公示，接受学生和老师监督。同时，制定各类奖学金管理办法，在入学时发放给学生，并将相关信息发布在留学生办公室网页，供学生查询。主动公开各类异动申请信息，包括学生延长奖学金申请结果，年度评审结果公示等，便于学生及时查看。对留学生办公室网站中的奖学金申请页面进行调整，删除老旧信息，并根据奖学金项目进行分类，信息更清晰易查。

3.依申请不予公开情况

首先是严格执行保密制度，对涉密文件和信息不予公开。第二，留学生工作具有外事属性，相比较国内学生工作，更注重外事纪律和礼仪习俗。要做好留学生工作，首先必须尊重学生、爱护学生。比如，留学生的年龄、护照号码、联系方式等，是比较重要的隐私，对相关资料，我们从来都是妥善保管，严格保密，杜绝外泄，这既保护了学生的个人隐私，也有利于保护学生的人身和财产安全。第三，对个别按要求不予信息公开的项目，妥善保管保密有关信息和材料。

（十一）医学部信息公开情况

1.通过宣传部门公开信息情况

2019-2020 学年，社会媒体报道北大医学相关新闻约 12 万篇。北医新闻网发布信息 2300 多条。北京大学医学部官方微信发布推送 570 篇，官方微博发布 300 余条，今日头条官方账号发布 111 篇文章，官方微信关注人数为 76718，官方微博关注人数为 11544，今日头条关注人数为 14000。视频新闻共 9 期，完成宣传片 6 部。《北医》报出报 16 期（855 期-871 期），校刊网络版同步发布报纸 16 期，编辑《媒体看北医》11 期。广播台共播出新闻简讯节目 170 余条，各类文化栏目 100 余期。

2.本科招生信息公开情况

目前医学部国内本科招生类别有：强基计划、普通高考录取、国家专项计划、香港地区博雅人才培养计划、台湾免试生等。对各个类

别的招生，均在医学部本科招生网（或北大招生网）和相关平台发布简章，强基计划、香港地区博雅人才培养计划、台湾免试生等按照北京大学统一简章、统一标准、统一流程进行考核和公示。历年高考分数和招生计划在医学部本科招生网公开发布。

主动公开情况：（1）通过阳光高考平台公开。（2）通过招生办公室宣传平台公开。一是通过招生网公开招生章程、招生简章、强基计划简章等重要政策性信息。二是官方微信发布各类信息。三是通过《北京大学2020年招生简章暨报考指南》和各招生组、各院系定制的宣传材料公开各专业学科信息和招生信息等。四是参加北京广播电台《教育面对面》、光明网《2020高校招生服务》等直播访谈节目，向公众介绍北大医学的人才培养理念和招生政策。（3）通过校园开放日公开。（4）开展线上的咨询和线下的面对面咨询。（5）录取信息公开情况：医学部本科招生网完善考生录取信息查询功能，考生输入身份证号、考试号等信息即可查询录取情况和通知书寄出情况。（6）公开招生监督信息情况：本科招生网公布招生监督电话，2020年招生无投诉举报。

附：医学部2020年在各地招生提档线

省份	一批次提档线	省份	一批次提档线
安徽	683	辽宁	685
北京	665/667	内蒙	660
福建	675	宁夏	643
甘肃	659	青海	661
广东	680	山东	688/695/689/688/686/684/685/674
广西	671	山西	674
贵州	684	陕西	691
海南	856	上海	608
河北	696	四川	683
河南	696	天津	703/704/704
黑龙江	689	西藏	703（提前重点本科批次）
湖北	680	新疆	677
湖南	680	云南	691

吉林	675	浙江	698/699/696/695/697/695/694
江苏	417	重庆	690
江西	676		

3. 就业信息公开情况

(1) 毕业生规模、结构和就业率。2019 年医学部共有毕业生合计 1996 人。其中，本科生 739 人（占 37.0%），硕士生 653 人（占 32.7%），临床、口腔八年制博士生 190 人（占 9.5%），统招博士生 414 人（占 20.7%）；男生 839 人（占 42.0%），女生 1157 人（占 58.0%）。

截至 2019 年 10 月 31 日，医学部学生就业率为 94.6%，其中国内升学占比为 34.2%，出国（境）留学占比为 5.4%，毕业后选择就业的占比为 55%。本科毕业生就业率 91.7%，硕士毕业生就业率 94.5%，博士毕业生就业率 98.2%（临床、口腔八年制博士毕业生 100%，统招博士毕业生 97.3%）。男生、女生的就业率分别为 93.8%和 95.2%。

(2) 毕业生就业单位性质分布。2019 年医学部共有 742 名毕业生与用人单位签订三方协议。从签约就业单位性质来看，毕业生签约单位以医疗卫生单位为主，占签约单位总数的 71.6%，高等教育行业占比 8.1%，机关性质单位占比 5.9%，国有企业占比 4.2%，三资和其他企业占比 4.5%，其他性质单位占 5.7%。

(3) 毕业生就业单位地域分布。在所有签订三方协议就业的毕业生中，从单位地域分布来看，选择留京工作毕业生人数最多（占 59.8%）。从城市分布来看，大部分签约毕业生选择到经济发达且医疗条件相对较好的省会城市工作。

(4) 毕业生就业单位行业分布。签订三方协议的毕业生中，80.9%的毕业生签约依然是传统行业卫生和社会工作，从事教育行业占比 7.7%，公共管理、社会保障和社会组织占比 4.2%，制造业占比 2.2%，科学研究和技术服务业占比 2%，其他各类性质单位占比 5%。

4. 人事与师资信息公开情况

(1) 将招聘公告在人事处网站和学校网站同时发布。

(2) 制定人事处服务指南并在网站公布。

(3) 编撰新员工手册和博士后研究人员手册。

(4) 每年召开人事工作布置会、青年骨干教师培训会等各类会

议。在人事处主页-政策园地栏上及时发布最新的规章制度。

(5) 在教职工职称评审工作中, 要求各二级单位通过公示栏公示申请人材料, 公示时间不少于5个工作日。

(6) 对于各类人才项目、出国研修项目、奖教金评选等情况的结果均采用公示栏、人事处主页等多种方式进行公示。

(7) 做好新网站建设, 在原有内容的基础上优化信息分类, 完善信息视觉效果, 包括人事处新网站和博士后新网站。

(8) 积极利用新媒体, 建立“BJMU 博士后平台”微信公众号, 建立博士后等微信群, 解决博士后在工作和生活中的各类问题。

5. 医学部教育处信息公开情况

(1) 强化领导机制, 完善公开制度

制定《教育处微信公众号管理办法》《北大医缘微信公众号运营办法》等管理办法。

(2) 抓住重点要点, 公开重要事项

通过教育处网站 (<http://jiaoyuchu.bjmu.edu.cn/>) 公开学校相关规章制度及日常事务流程等信息。通过医学部教师教学发展中心平台 (<http://bjmu.ctld.chaoxing.com/portal>) 公开教师发展相关管理制度与重要通知、研修活动与教学研究等信息等。

如遇重要政策改革及规章修订等情况, 会在决策过程中组织各方面进行座谈会征询意见, 并在实施前通过网络、手册、微信公众号等渠道公布。

关系师生利益的课程申报、教学成果申报、教材立项申报、学籍处理、转专业、推荐免试攻读研究生等均按流程进行校内公示。

6. 医学部研究生院信息公开情况

(1) 信息公开渠道

通过制定《北京大学医学部学位与研究生教育工作手册》《研究生手册》公开研究生教育相关政策。通过医学部新闻网、北京大学研究生院医学部分院网站、教育部学信网、研究生招生信息网等, 以及各微信公众号等新媒体发布研究生教育信息。

(2) 信息公开内容

通过北京大学研究生院医学部分院网站

(<http://yjsy.bjmu.edu.cn/>)及时发布研究生教育相关的通知、公告、活动、流程等。此外，还通过北京大学医学部微信公众号（puhsc1912）、研究生院微信公众号（PKU-HSC_grad_edu）、研究生教育管理系统等多渠道公开发布研究生教育信息。

研究生招生工作。依靠各线上平台做好研究生招生信息主动公开以及需公示信息的发布。各类别的招生简章或说明、招生专业目录、招考办法及要求等均在北京大学医学部研究生院网站招生版块或相关院系网站等平台公布。

研究生培养工作。在北京大学医学部研究生院网站和研究生教育管理系统上公布的培养信息包括：教学管理信息，培养方案，博士生资格考试要求，开题报告要求，预答辩、申请答辩流程，专业学位研究生阶段考核，课程建设与评估、教学奖励，国家公派研究生项目，研究生学术交流基金、博士生短期出国（境）交流项目、国际专题研讨会，优秀博士研究生创新基金，学位论文查重等相关工作，以及与学生管理相关的文件和规定。

研究生学位工作。研究生院网站公开的学位信息包括：学位评定委员会基本信息；学位授权点基本信息；研究生导师管理制度、导师名单；研究生学位管理制度；拟接收同等学力人员名单；博士学位授予人员名单；报送博士、硕士学位授予信息；优秀博士学位论文评选结果。

研究生奖助工作。在研究生院网站及信息管理系统上公布的奖助金，包括国家学业奖学金、国家助学金、拔尖人才奖励计划、创新人才奖学金、“三助”岗位津贴等各类奖助学金的政策、评审结果公示等。

评估工作。在研究生院网站公布学科评估相关工作的政策文件和工作动态。

7. 医学部国际合作处信息公开情况

(1) 国际交流合作。2019—2020 学年，在医学部新闻网和国际合作处中文网站发布信息 41 篇，其中新闻类 20 篇，各类通知 21 篇。国际合作处英文网站发布新闻类信息 12 篇。北京大学医学部国际合作处官方微信公众号发布推送 27 篇，其中新闻类 3 篇，通知类 24 篇。

及时将各类国际交流合作的项目信息通过网站、公众号和各类微信群进行发布和宣传。

(2) 外专及出入境管理。定期在网站更新各国签证办理指南、签证表填表范例及常见问题解答。通过微信平台、电子邮件传达出国出境及外籍教师相关管理通知。

(3) 留学生及港澳台学生工作。做好招生录取信息的公开发布，及时在网站上公布招生简章及录取名单。

8. 医学部学生工作部信息公开情况

通过学生工作部官方网站(<https://xgb.bjmu.edu.cn/>)动态栏目主动公开信息共 181 项，其中：组织建设 39 项，占 21.55%；新生管理 60 项，占 33.15%；教育教学 26 项，占 14.36%；学生发展 48 项，占比 26.52%；国防教育 8 项，占比 4.42%。

通过“北医学工”“北医就业”“北医资助”“医心同行加油站”四个微信公众平台，对信息进行分类发布。

通过多种平台公开学生各类奖项信息。通过学生工作部网站公布学生素质综合测评及奖励、奖学金等政策文件、工作通知、评审结果公示等。通过“北医学工”微信公众平台、实体宣传栏、实体宣传册等方式公开展示各类奖项获奖学生典型风采。通过“北医学工”微信公众平台公布奖学金发放进度等。

三、依申请公开情况

(一) 申请情况

2019—2020 学年度，我校共收到校内师生和社会通过各种形式提出的信息公开申请 5 件，有效申请 4 件。从申请的主体看，全部为由公民个人提出的申请。

受理的 4 件有效申请中，从申请方式看，以电子邮件方式申请 3 件，占 75%；以信函方式申请 1 件，占 25%。从申请的内容看，涉及招生信息 2 件，占 50%；涉及教育教学信息 2 件，占 50%。4 件有效申请已全部按时答复申请人。

(二) 答复情况

4 件有效申请已全部按时答复申请人。其中“主动公开”的 2 件，

占 50%；“依申请公开”的 2 件，占 50%。通过邮件答复 3 件，占 75%；信函答复 1 件，占 25%。

四、对信息公开的评议情况

本校师生员工和社会公众对学校的信息公开工作基本满意，同时也提出了一些希望和建议：一是强化信息公开工作的时效性，提升信息公开系统的即时反应能力；二是进一步探索现代信息技术助力信息公开工作，整体优化信息公开的质量与内容。

五、因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

2019—2020 学年度，学校信息公开工作未受到举报、复议、诉讼。

六、存在的主要问题与改进措施

目前，我校在推进信息公开工作进程中还存在一些问题和短板，特别是在应对学校师生、社会各界广泛关注的热点问题时，个别部门在信息公开工作方面仍存在意识较薄弱、公开不及时的问题。在今后的工作中，主要从以下几方面予以改进。

一是进一步加强信息公开队伍业务培训工作。围绕党中央、国务院、教育部关于信息公开工作的法律法规及政策要求，分期分批、从细从实开展信息公开队伍业务培训工作，将讲政策与讲经验、教想法与教操作、抓意识与抓行动想结合，将信息公开工作学深吃透，进一步提升学校信息公开整体工作水平。

二是进一步探索信息公开作用发挥途径。用信息公开工作建设成果，在进一步完善工作机制、构建信息平台、提升工作水平的基础上，逐步探索信息公开工作这一基础性工作在学校建设发展中的服务作用，充分展现特别是传达学校重要工作信息的“下达”与倾听学校师生和社会群众反映的“上传”作用，为学校创建双一流高校作出贡献。

七、信息公开事项清单

1. 基本信息（6 项）

(1.1) 办学规模、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校
生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况

<https://xxgk.pku.edu.cn/docs/20201028112218315391.pdf>

(1.2) 校级领导班子简介及分工

<https://www.pku.edu.cn/leaders.html>

(2) 学校章程及制定的各项规章制度

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/gzgd/index.htm>

(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/jzgdbdk/index.htm>

(4) 学术委员会相关制度、年度报告

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/xzwykxgzd/index.htm>

(5) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jbxx/fzgh/index.htm>

(6) 信息公开年度报告

<http://xxgk.pku.edu.cn/xxgkndbg/index.htm>

2. 招生考试信息 (8 项)

(7) 招生章程及特殊类型招生办法, 分批次、分科类招生计划

<https://gaokao.chsi.com.cn/zsgs/zhangcheng/listZszc--schId-1.dhtml>

<https://www.gotopku.cn/programa/enrolstu/6.html> (2017 年后由各考试院公布)

(8) 保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果

<http://gaokao.chsi.com.cn/zsgs/mdgs.jsp>

(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法, 分批次、分科类录取人数和录取最低分

<https://www.ccuut.edu.cn>

<http://gotopku.cn/programa/admitline/7/2018.html>

(10) 招生咨询及考生申诉渠道, 新生复查期间有关举报、调查及处理结果

<http://gotopku.cn/programa/page/567.html>

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/zsks/bkszs/xsfcqjygb/index.htm>

(11) 研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法, 各院(系、所) 或学科、专业招收研究生人数

硕士:

<https://admission.pku.edu.cn/zsxx/sszs/index.htm>

博士:

<https://admission.pku.edu.cn/zsxx/bszs/bszsjz/index.htm>

<https://admission.pku.edu.cn/zsxx/bszs/bszym1/index.htm>

(12) 参加研究生复试的考生成绩

硕士:

<https://admission.pku.edu.cn/zsxx/sszs/ptzk/index.htm>

博士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkbsbm/index.htm>

(13) 拟录取研究生名单

硕士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkssbm/index.htm>

博士:

<https://admission.pku.edu.cn/xxgk/xxgkbsbm/index.htm>

(14) 研究生招生咨询及申诉渠道

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/zsks/ssyjszs/yjszszxjssqd/index.htm>

3. 财务、资产及收费信息 (7 项)

(15) 财务、资产管理制度

<https://cwb.pku.edu.cn/gzzd/bjdxgzzd/index.htm>

(16) 受捐赠财产的使用与管理情况

<http://www.pkuef.org/xxgk.htm>

(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/xbqyzc/index.htm>

(18.1) 仪器设备采购招投标

<http://www.lab.pku.edu.cn/zbcg/zbxggs/>

(18.2) 图书采购招投标

<http://www.lib.pku.edu.cn/portal/cn/bggk/zbcg>

(18.3) 药品采购招投标

<https://yp.bjmbc.org.cn/view/index/index.html>

(18.4) 重大建设工程招投标

<http://jjgcb.pku.edu.cn/zbtb/zbgg/index.htm>

(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/cwys/index.htm>

(20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/cwjs/index.htm>

(21) 收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/cwzcsf/sfqk/index.htm>

4. 人事师资信息 (5 项)

(22) 校级领导干部社会兼职情况

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/xjldgbskjzqk/index.htm>

m

(23) 校级领导干部因公出国(境)情况

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/ygcg/index.htm>

(24) 岗位设置管理与聘用办法

<http://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzd/index.htm>

(25.1) 校内人员招聘信息

<http://hr.pku.edu.cn/rczp/js/>

(25.2) 校内中层干部任免信息

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/zcgbrm/index.htm>

(26) 教职工争议解决办法

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/rssz/jzgzyjjbf/index.htm>

5. 教学质量信息 (9 项)

(27) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构

<http://www.dean.pku.edu.cn/userfiles/upload/msgshow/202>

010281008166851. pdf

(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单

<http://www.dean.pku.edu.cn/userfiles/upload/msgshow/202>

010281008166851. pdf

(29) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例

<http://www.dean.pku.edu.cn/userfiles/upload/msgshow/202>

010281008166851. pdf

(30) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例

<http://www.dean.pku.edu.cn/userfiles/upload/msgshow/202>

010281008166851. pdf

(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务

<https://scc.pku.edu.cn/home!loadStudentNews.action?category=40&channel=policy>

<https://scc.pku.edu.cn/home!loadStudentNews.action?category=23&channel=occupation>

(32) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向

<https://scc.pku.edu.cn/home!downloadCenter.action>

(33) 高校毕业生就业质量年度报告

<https://scc.pku.edu.cn/home!downloadCenter.action> (一般于当年12月发布)

(34) 艺术教育发展年度报告

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jxz1/yzjyfnzndbg/index.htm>

(35) 本科教学质量报告

<http://www.dean.pku.edu.cn/web/openinfo.php> (一般于当年12月发布)

6. 学生管理服务信息 (4项)

(36) 学籍管理办法

本科生:

<http://www.dean.pku.edu.cn/web/rules-info.php?id=20>

研究生:

<https://grs.pku.edu.cn/pygz/xjgl/index.htm>

(37) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定

<http://xgb.pku.edu.cn/jxj/jxjxm/36955.htm>

<https://grs.pku.edu.cn/jzgz/zcwj/jlzz2/index.htm>

<http://www.sfao.pku.edu.cn/gzzd/index.htm>

(38) 学生奖励处罚办法

学生奖励办法:

<https://xgb.pku.edu.cn/xsjl/bjdxjl/index.htm>

学生违纪处分办法:

<https://xgb.pku.edu.cn/xwgf/xwgf/index.htm>

(39) 学生申诉办法

<http://xgb.pku.edu.cn/xsqy/ssts/38440.htm>

7. 学风建设信息 (3 项)

(40) 学风建设机构

<https://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzd/xfjsyxsgf/xfjsjg/index.htm>

(41) 学术规范制度

<https://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzd/xfjsyxsgf/xsgfzd/index.htm>

(42) 学术不端行为查处机制

<https://hr.pku.edu.cn/zczd/xxjbmzd/xfjsyxsgf/xsbdxwccjz/index.htm>

8. 学位、学科信息 (4 项)

(43) 授予博士、硕士、学士学位的基本要求

<https://grs.pku.edu.cn/xwgz/xwsy/bsxwa/wjgd1a/index.htm>

(44) 拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定

<https://grs.pku.edu.cn/xwgz/xwsy/tdx1a/gztz1d/index.htm>

(45) 新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法

<https://grs.pku.edu.cn/xwgz11/xwsqdg111/xkszytz11/346333.htm>

(46) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料
<https://grs.pku.edu.cn/xwgz11/xwsqdg111/xkszytz11/index.htm>

9. 对外交流与合作信息（2项）

(47) 中外合作办学情况

<http://www.oir.pku.edu.cn/info/1079/5441.htm>

(48) 来华留学生管理相关规定

<https://xxgk.pku.edu.cn/gksx/jlyhz/lxsglgd/index.htm>

10. 其他（2项）

(49) 巡视组反馈意见，落实反馈意见整改情况

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/qt/xsyj/index.htm>

(50) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况

<http://xxgk.pku.edu.cn/gksx/qt/tfsjyjclya/index.htm>

北京大学
2020年10月31日